

Der Verlag für Qualitätsmedien in Norddeutschland

MEDIADATEN 2025

DIE SEITE

Verlag & Medien GmbH

NEU AB 2025



SH-FOOD-KOMBI

7 x 1/1 Anzeigenseite in allen Ausgaben von mohltied!, FEINHEIMISCH & FINESSE für 9.995,- Euro (statt 14.475,- Euro)

mohltied!
Genießen • Schmecken • Mitziehen

FEINHEIMISCH

FINESSE
—close to the stars—

Sejlerens

**SH
GUIDE**

Hierleben

Wir sind ein starkes Team für starke Medien.

Der DIE SEITE Verlag mit Sitz in Eckernförde steht für qualitativ hochwertige Medien und für Inhalte mit Persönlichkeit. Print und digital.

Als mittelständischer, inhabergeführter Verlag sind wir regional verankert und persönlich für unsere Kunden im Norden da. Wir sind Ihr verlässlicher, professioneller Partner.

Wie wir ticken? Kundenorientiert! Wenn es um die Wünsche der Auftraggeber geht, kennen wir keine Kompromisse. Wie wir am liebsten arbeiten? Partnerschaftlich! Von A wie Anzeige bis Z wie Zielgruppe. Immer im Sinne der Kunden. Immer gut organisiert. Immer mit einem Lächeln.



DIE SEITE
Verlag & Medien GmbH

DIE SEITE Verlag & Medien GmbH

Carlshöhe 27 | D-24340 Eckernförde

Fon +49 (0) 4351 - 666 05 11

Fax +49 (0) 4351 - 666 05 29

info@die-seite-verlag.de | www.die-seite-verlag.de

Geschäftsführer:

Nina Schubert, Eckhard Voß

Sitz: Eckernförde

Amtsgericht Kiel, HRB 14264 KI

USt-ID: DE 284811542



diesseite_verlag



@diesseiteverlag

WIR SIND

3



mohltied!
Genießen in
Schleswig-Holstein



FEINHEIMISCH

Das Magazin **FEINHEIMISCH** gibt einen Einblick in die Welt von FEINHEIMISCH – Genuss aus Schleswig-Holstein e. V., dem Netzwerk von agrarischen Erzeugern und Manufakturen, Küchenchefs und Hoteliers, privaten Mitgliedern und gewerblichen Förderern. Zweimal im Jahr. Exklusiv und hochwertig. Im Abo der mohltied! kostenfrei erhältlich. S. 8/9



FINESSE SYLT
finesse-magazin.de

FINESSE SYLT ist das Food- und Travel-Magazin für die Insel. Portraits, Restaurant-tips, Rezepte von Spitzenköchen und Empfehlungen für einen Sylturlaub bilden den Mittelpunkt des Magazins, das zweimal im Jahr erscheint. Darüber hinaus bietet finesse-magazin.de tolle Kochbuchempfehlungen und zahlreiche Rezepte. S. 10/11



Sejlerens
Das Hafen-Magazin
sejlerens.com
Das Online-Hafen-Magazin

Sejlerens Das Hafen-Magazin ist der Reiseführer für Tourenskipper und Crews in Norddeutschland und Dänemark. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Hafenbeschreibungen und Hafenskizzen. Zudem gibt es redaktionelle Beiträge und Tipps für Hafentage. Einmal pro Jahr als Printausgabe sowie online unter sejlerens.com S. 12-15



SH GUIDE
Stadt- und Landreiseführer
für Schleswig-Holstein

Der perfekte Überblick über Shopping- und Genussadressen, Kultur- und Erlebnisangebote, Stadtrundgänge und Veranstaltungshighlights für jeden Touristen und Einheimischen. Jedes Jahr aufs Neue bieten die fünf **SH GUIDES** einen tiefen Einblick in die Besonderheiten der Städte und Regionen und beleuchten ihre Einzigartigkeit. S. 16-19



sh-guide.de

Der smarte Online-Reisebegleiter für Schleswig-Holstein. Spannende Erlebnisse, schöne Restaurants oder inspirierende Events auf einen Blick für ganz Schleswig-Holstein. Egal ob zu Hause oder unterwegs, mit dem Online-Portal **sh-guide.de** finden sich stets die besten Adressen in unmittelbarer Umgebung. S. 18/19



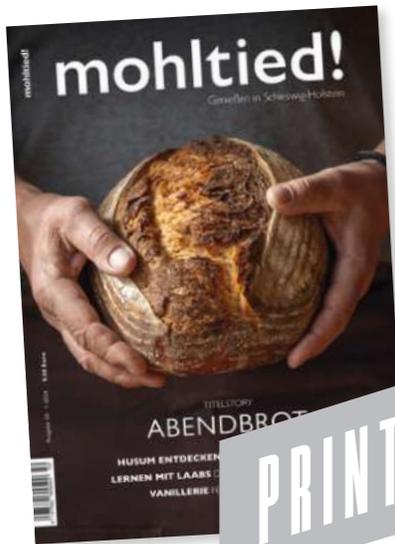
Content Marketing
Maßgeschneiderte Medien
für Ihr Unternehmen

Was heute in der Kommunikation zählt? Inhalte! – Mehr denn je. Nur wer spannende Geschichten zu erzählen hat und diese auch spannend verpackt, wird heute wahrgenommen. Und das gilt ganz besonders im **Corporate Publishing**. Starke Storys. Exklusiv recherchiert. Perfekt produziert. S. 22/23



Hierleben
Das Kundenmagazin
von familia und Markant

Hochwertig, unterhaltsam, informativ und kostenfrei! So lautet das Erfolgsrezept des Kundenmagazins **Hierleben** von familia, Markant und nah&frisch. Themen wie Ernährung, Kochen, Gästebewirtung, aber auch Ausflüge und Events im Norden runden das im Mai 2020 komplett relaunchte Magazin ab. S. 23



PRINT

mohltied!
Auflage: 10.000 Ex.
Umfang (mind.): 160 + 4 Seiten
Format: 215 x 297 mm
Preis: 9,50 Euro
Erscheinungsweise: 3 x im Jahr
Erstverkaufstag: freitags
Vertrieb:
Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abo, Online-Shop & Events

Seit 2007 schreibt **mohltied!** eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Exklusiv recherchiert, erstklassig fotografiert, exzellent produziert: Das Foodmagazin für Schleswig-Holstein hat längst einen festen Platz im Herzen der Freunde des regionalen Genusses erobert – und bietet die perfekte Bühne für Werbung in der Zielgruppe „Menschen mit Geld und Geschmack“.



Leckere Restaurantreportagen – vom Landgasthof bis zum Sternetempel
Echte Sahnegeschichten – Cafés, Kuchen und Torten
Exklusive Hintergrundberichte – aus Landwirtschaft und Gastronomie
Spannende Produktporträts – Butter und Öle, Spirituosen und Weine
Praxiserprobte Rezepte – von Profiköchen aus erster Hand

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Anzeigenpreise

Format	1 Ausgabe	3 Ausgaben und mehr
1/1 Seite	2.395 Euro	je 1.695 Euro
1/2 Seite hoch / quer	1.295 Euro	je 895 Euro
1/4 Seite	695 Euro	je 495 Euro

Aufschläge für Umschlagseiten:

U2 +75 Prozent / U3 + 50 Prozent / U4 + 100 Prozent

Sonderformate auf Anfrage

Beileger

Prospekte, Karten oder Blätter

Abo- & Multiplikatoren-Auflage 490 Euro, Gesamtauflage 1.995 Euro

Formate



FORMATE in mm (B x H) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten
 Bitte beachten: Zum Bund hin bitte auf 2 cm keinen Text platzieren!

Advertorials

Redaktionell, individuell und hochwertig: Ob auf einer halben Seite oder auf vier Seiten – redaktionell anmutende Advertorials (Anzeigen-Sonderveröffentlichungen) präsentieren Unternehmen und Angebote von ihren allerbesten Seiten. Nach Absprache/Verfügbarkeit – Preis auf Anfrage.





FEINHEIMISCH
Auflage: 7.500 Ex.
Umfang (mind.): 96 + 4 Seiten
Format: 215 x 297 mm
Preis: 4,50 Euro
Erscheinungsweise: halbjährlich
Vertrieb: Zeitschriften- & Bahnhofsbuchhandel,
Online-Shop & Events, Mitglieder & Partner

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

FEINHEIMISCH gibt seit 2024 zweimal im Jahr einen exklusiven Einblick in die kulinarische Welt von FEINHEIMISCH - Genuss aus Schleswig-Holstein e. V.

Mit nunmehr 100 ausdrucksstarken Seiten, hochwertig gebunden, noch mehr spannenden Portraits und vor allem noch mehr Rezepten aus den feinheimischen Küchen, ist FEINHEIMISCH über den Zeitschriftenhandel und im Online-Shop für 4,50 Euro sowie über die Mitgliedsbetriebe erhältlich.

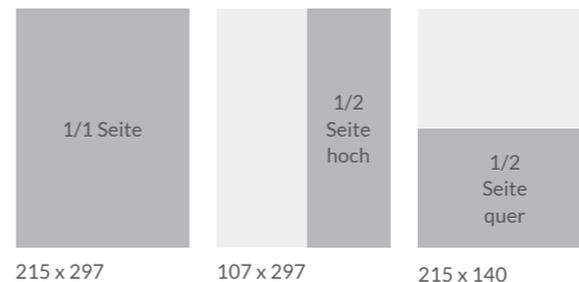
Feinheimische Entdecker und Genießer interessieren sich für gutes Essen, kochen regelmäßig und achten bei der Auswahl der Produkte vor allem auf Regionalität und Saisonalität!



Anzeigenpreise

Format	je Ausgabe
1/1 Seite	2.395 Euro
1/2 Seite hoch / quer	1.295 Euro

Formate



FORMATE in mm (B x H) zuzüglich
 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten
 Bitte beachten: Zum Bund hin auf
 2 cm keinen Text platzieren!





FINESSE SYLT
Auflage: 9.000 Ex.
Umfang (mind.): 128 + 4 Seiten
Format: 230 x 300 mm
Preis: 7,50 Euro
Erstverkaufstag: Mai & Sep.
Erscheinungsweise: halbjährlich
Vertrieb:
Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abo, Online-Shop & Events

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Mit **FINESSE SYLT** gibt es seit 2022 wieder ein kulinarisches und touristisches Magazin, das mit exklusiv recherchierten und produzierten Geschichten, erst-klassigen Fotos und besonderen Designs punktet. Und zwar im gewohnt imposanten Überformat von 230 x 300 mm klimaneutral auf hervorragendem Naturpapier gedruckt.

Nutzen Sie die beliebte **FINESSE SYLT** als Bühne auch für Ihre Anzeigenwerbung – und erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe: genussorientiert, reisefreudig, solvent und vor allem Sylt-verliebt.



Packende Portraits von der Insel
Besonderes Sylt-Feeling
Kreative Rezepte von Spitzenköchen
Empfehlungen für hervorragende Urlaubsdomizile und kulinarische Erlebnisse

Anzeigenpreise - Print

Format	1 Ausgabe
U2 + 3. Seite	2.350 Euro
U3	1.850 Euro
U4	2.150 Euro
1/1 Seite	1.250 Euro
1/2 Seite	850 Euro

Advertorials (ADV) - Print

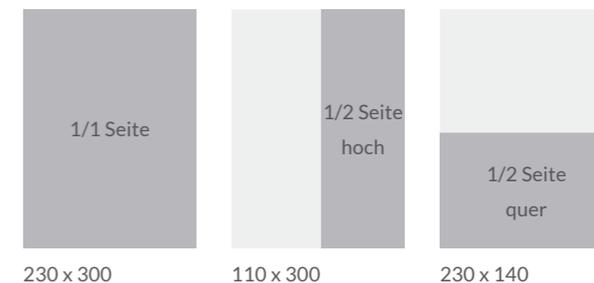
Format	1 Ausgabe
2/1 Seite	2.400 Euro
1/1 Seite	1.450 Euro
1/3 Short Stories	450 Euro

Advertorials (ADV) - Online

Format	1 Ausgabe
1x Beitrag *	490 Euro
2x Beitrag *	950 Euro
4x Beitrag *	1.850 Euro

Anzeigenformate (ANZ)

ANSCHNITTFORMAT in mm (B x H) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten



Paketpreise

mit finesse-magazin.de

Bei Kombibuchung ANZ/ADV: 25 % auf das ADV online
 Bei Kombibuchung ADV/ADV: 40 % auf das ADV online

mit **mohltied!**

Bei Kombibuchung ANZ/ANZ: 15 % auf die ANZ in mohltied!
 Bei Kombibuchung ANZ/ADV: 20 % auf das ADV in mohltied!
 Bei Kombibuchung ADV/ADV: 30 % auf das ADV in mohltied!

FINESSE gibt es seit 2020 auch als Online-Magazin!

Online schreiben wir gemeinsam Geschichte, denn wir verzichten dort bewusst auf klassische Anzeigen und Werbebanner und konzentrieren uns auf Ihre wertvollen Inhalte. Begleitend erhalten unsere User regelmäßig neue Kochbuchempfehlungen mit besonderen Rezepten, auch von Sterneköchen – exklusiv für **FINESSE**.

*Alle Beiträge beinhalten rund 2.000 Zeichen und 3-5 Bilder, je 1 Posting bei Facebook und Instagram sowie die passende Story dazu.



PRINT

Sejlerens Das Hafen-Magazin ist der Reiseführer für Tourenskipper und Crews und begleitet sie auf ihren Törns in Norddeutschland und Dänemark – und das seit rund fünf Jahrzehnten. Die Printausgabe **Sejlerens Deutschland & Dänemark** erscheint jährlich zum Saisonstart und ist kostenfrei erhältlich in teilnehmenden Häfen und bei unseren Partnern. Im Mittelpunkt stehen auch 2025 die stets aktualisierten Hafenbeschreibungen und -skizzen. Redaktionelle Beiträge, persönliche Empfehlungen für Hafentage sowie interessante Service-Tipps sorgen für Inspiration.

Sejlerens Das Hafen-Magazin

- Printausgabe:** ca. 35.000 Exemplare
- Umfang:** ca. 240 + 4 Seiten
- Format:** 210 x 297 mm (DIN A4)
- Erscheinungsweise:** jährlich (Frühjahr)
- Vertrieb:** Gratis-Verteilung in den teilnehmenden Häfen und Betrieben sowie Versand, Messen, Werbung

Verbreitungsgebiet: Flensburger Förde, Schlei, Eckernförde/Kieler Förde, Ostholstein, Elbe/Nordseeküste, Mecklenburg-Vorpommern, Weser-Ems-Region, südliches Dänemark, Ostseeinseln, Jütland

Preise Hafeneinträge im Printmagazin inkl. Online-Darstellung unter www.sejlerens.com

Ausgabe	1/2 Seite für Häfen <40 Liegeplätze	1/2 Seite für Häfen ≥40 Liegeplätze	1/1 Seite bzw. 1/2 Seite plus 1/2 Seite Anzeige	1/1 Seite plus 1/1 Seite Anzeige	inkl. Name des Hafens; Hafenskizze; Fotos; Koordinaten; Telefon Hafenmeister; Preisliste Liegegelder; Internetadresse; Piktogramme; Text (deutsch/dänisch)
2025	296 €	499 €	940 €	1.750 €	
2025 & 2026 (Preis pro Ausgabe)	je 266 €	je 449 €	je 846 €	je 1.575 €	

Preise Anzeigen und Advertorials

Platzierung im Magazinteil oder auf den regionalen Marktplätzen im Hafenteil

Ausgabe	1/8 Seite	1/4 Seite *	1/2 Seite *	1/1 Seite *	* inkl. Online-Darstellung (als Advertorial mit Text und Bild) unter www.sejlerens.com
2025	296 €	499 €	899 €	1.750 €	
2025 & 2026 (Preis pro Ausgabe)	je 266 €	je 449 €	je 849 €	je 1.575 €	



Formate ANZEIGENFORMATE in mm (B x H)



Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Weitere attraktive Kombiangebote für Ihr Advertorial finden Sie auf Seite 20/21.

sejlerens.com

Online-Portal & Törnführer-App

Das Online-Portal www.sejlerens.com bietet Ihnen als Werbekunden mehr als eine reine Präsenz. Wir investieren für das Portal und für Ihr Angebot permanent in Reichweitensteigerung, SEO, Social Media und Nutzerfreundlichkeit. Mit Sejlerens erreichen Sie die hochattraktive Zielgruppe der Tourenskipper – Eigner wie Charterer.

Die detaillierten und aktuellen Sejlerens-Hafenbeschreibungen sind auch in der Törnführer-App abrufbar. Neben weiteren Features ist mit der App eine Routenplanung von Hafen zu Hafen möglich. Die Sejlerens-Hafeninformationen sind als separater Revierführer innerhalb der OceanGuide Captain App erhältlich.



- **REICHWEITE** Rund 50.000 Besucher im Jahr und bis zu 800 Besucher am Tag.
- **INFORMATION** Alle Hafenbeschreibungen, Umkreissuche, Freizeittipps.
- **INSPIRATION** Tipps für Hafentage mit Restaurants, Einkaufstipps, Kultur- und Erlebnisangeboten.
- **SCHNELLE SUCHE** Übersichtliche Anzeige der Ergebnisse.
- **HOCHWERTIGER CONTENT** Redaktionelle Advertorials. Aktuell. Lesenswert. Sehenswert.
- **ATTRAKTIVE WERBEMÖGLICHKEITEN** Advertorials, Teaser, Tipps, Top-Platzierungen, Videos.
- **TEASER** Exklusive Platzierung im Online-Portal.
- **NEWSLETTER** Zielgruppenorientiertes E-Mail-Marketing.
- **FACEBOOK & INSTAGRAM** Direkte Kommunikation mit der Sejlerens-Community.
- **APP ZUM SEJLERENS!** Törnführer mit Routenplanung von Hafen zu Hafen und weiteren Features.

Preise für Online-Darstellung unter www.sejlerens.com

- | | |
|--|-------------------|
| • Hafeneintrag | pro Jahr 199 Euro |
| • Online Advertorial
im Bereich „Ausrüstung & Service“ auf www.sejlerens.com | pro Jahr 290 Euro |
| • Neues Digitales Schaufenster
bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. | pro Jahr 100 Euro |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

SH GUIDE



Einen umfassenden Überblick über die besten Genuss-, Shopping-, Kultur- und Erlebnisadressen in Schleswig-Holstein sowie viele spannende und entspannende Freizeit- und Veranstaltungstipps: Das bieten Jahr für Jahr unsere fünf SH GUIDEs sowie unser Onlineportal www.sh-guide.de. Eine tolle Ideensammlung für Tages-touristen, Wochenendausflügler, Urlauber und Einheimische – und die perfekte Bühne für Ihre Print- und Onlinewerbung!



5 PRINTAUSGABEN

- **Eckernförde** mit der Eckernförder Bucht, den Hüttener Bergen & Rendsburg,
- **Schleswig & Flensburg**, **Kappeln**, **Westküste** u.a. mit Husum, Nordfriesland & Dithmarschen,
- **Holsteinische Schweiz** mit Gastgeberverzeichnis und der Region Hohwachter Bucht & Probstei.
- **Rund 200.000 EXEMPLARE** Je Ausgabe 30.000 Mindestauflage bei mindestens 244 Seiten Umfang.
- **REDAKTIONELLE INHALTE** Journalistisch getextet, erstklassig gestaltet, perfekt gedruckt.
- **KOSTENFREIE VERTEILUNG AB FRÜHJAHR** über alle Tourismus- und Werbepartner.

- **WWW.SH-GUIDE.DE** Das Online-Portal für Schleswig-Holstein. Informiert und inspiriert.
- **SCHNELLE SUCHE** Nach Regionen und Themen sortiert. Listen- und Kartendarstellung.
- **HOCHWERTIGER CONTENT** Redaktionelle Advertorials. Aktuell. Lesenswert. Sehenswert.
- **ATTRAKTIVE WERBEMÖGLICHKEITEN** Advertorials, Teaser, Tipps, Top-Platzierungen, Videos.
- **JÄHRLICH 300.000 BESUCHER** Tendenz stark steigend.

Preise für Online & Print Advertorial

	2 Seiten Online & Print	1 Jahr 990 Euro	2 Jahre je 890 Euro	
		4 Seiten Online & Print	1 Jahr 1.790 Euro	2 Jahre je 1.590 Euro
			6 Seiten Online & Print	1 Jahr 2.190 Euro

Exklusivangebot

Bei Buchung eines Printadvertorials ist ein Onlineadvertorial auf www.sh-guide.de inklusive.

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe & Jahr und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

- **Und so geht es weiter:** Sie liefern für Ihr Advertorial druckfähige Fotos und wir stimmen den Text per Telefon/Mail mit Ihnen ab.
- **Gegen Aufpreis**
Full Service: Redakteur und Fotograf kommen zu Ihnen und produzieren Ihr Advertorial vor Ort nach Ihren Wünschen.
 - **Redaktion vor Ort zzgl. 150 Euro**
 - **Fotoshooting vor Ort ab 150 Euro**
 - **Fotoshooting inklusive animiertem 360°-Rundgang ab 550 Euro**
Ihr Rundgang wird dann auch Teil des neuen digitalen SH GUIDE Rundgangs sein.

**PRINT
&
ONLINE**

Online
Only

sh-guide.de

Komplett neu: Das Online Portal
von Küste zu Küste

Das Online-Portal www.sh-guide.de bieten Usern Tausende Tipps für ganz Schleswig-Holstein – und Ihnen als Werbekunden die perfekte Bühne für Onlinewerbung mit hoher Reichweite.

NEU! In Kooperation mit „software by design“ präsentiert sich das Online-Portal www.sh-guide.de ab Herbst 2024 in neuer Bestform und neuen Funktionalitäten – von optimierten Such- und Filterfunktionen bis zur Integration von digitalen Rundgängen und digitalen Schaufenstern.

Ihr Vorteil: Rund um die Uhr sind Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihrem Angebot sichtbar – auch außerhalb der Geschäftszeiten. Und darauf können Sie zukünftig auch mit speziellen QR-Code-Schaufensteraufklebern hinweisen.

Und das Beste: Wenn Sie ein Print Advertorial im SH GUIDE buchen, ist ein Online Advertorial im Preis inkludiert (siehe Seite 17). Alternativ können Sie „Online Only“ buchen – ab 2025 zu besonders attraktiven Konditionen (siehe rechts).

NEU ab 2024/25

- **Modernisiertes Design**
Perfekt in Szene gesetzt auf allen Endgeräten.
- **Neue digitale Rundgänge** bieten animierte Einblicke in Regionen, Städte und Betriebe (siehe S.17/360°-Rundgang).
- **Neues digitales Schaufenster** präsentiert die von Ihnen ausgewählten und eingestellten Produkte rund um die Uhr.
- **Optimierte Such-/Filterfunktionen** ermöglichen, schneller und gezielter Inspirationen zu finden.
- **Detailliertere Kategorisierung** für eine bessere Einordnung Ihres Unternehmens.



Preise für Online Advertorial unter www.sh-guide.de

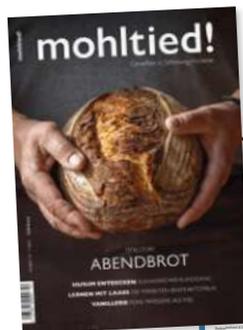
- | | | |
|---|--|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • mit Fotos (Bildergalerie), von Ihnen zugeliefert • mit Kontakt-/Adressdaten samt Verlinkung • mit Imagetext, von uns in Abstimmung mit Ihnen geschrieben • mit Verortung auf Karte und Premium-Listung bei Suche • mit einmaligem Socialmedia-Posting auf den Facebook- und Instagram-Kanälen von SH GUIDE (Terminierung durch den DIE SEITE Verlag) • mit Teaser-Box auf den Online Regions- oder Themenseiten für einen Monat (nach Verfügbarkeit) • mit der Möglichkeit einer kostenfreien Einbindung von Ihnen zur Verfügung gestellter PDFs (Veranstaltungsflyer, Angebotsflyer etc.) und Videos (Unternehmensfilm etc.) | 1 Jahr
390 Euro | 2 Jahre
je 290 Euro |
| <ul style="list-style-type: none"> • Exklusive Teaser-Box auf der Startseite für mehr Sichtbarkeit. | 1/4 Seite/pro Monat 190 Euro
1/2 Seite/pro Monat 290 Euro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Neues Digitales Schaufenster bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. | | pro Jahr 100 Euro |

Crossmedial werben

PRINT

Aus eins mach zwei oder drei!

Mit dem DIE SEITE-Verlag können Sie über eine Advertorial-Buchung gleich mehrere Medienbühnen bespielen. So erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft über den **SH GUIDE** hinaus noch weitere attraktive Zielgruppen. Zum Beispiel in **mohltied!** und/oder in **Sejlerens**.



mohltied!
Geboren in Schleswig-Holstein



SH
GUIDE



Sejlerens



Kombiangebot in unseren Medien

Ihr bereits fertig produziertes Advertorial aus dem SH GUIDE ...

in mohltied!	für 1 Jahr	für 2 Jahre	in Sejlerens	für 1 Jahr	für 2 Jahre
... als 1/2 Seite Advertorial	695 Euro	pro Jahr 595 Euro	... als 1/4 Seite Advertorial	299 Euro	pro Jahr 249 Euro
... als 1/1 Seite Advertorial	1.295 Euro	pro Jahr 1.095 Euro	... als 1/2 Seite Advertorial	549 Euro	pro Jahr 449 Euro



Content Marketing – hier ist Ihr Inhalt King

Unsere Stärke: Maßgeschneiderte Medien für Ihr Unternehmen

Was heute in der Kommunikation zählt? Mehr denn je: Inhalte! Oder auf neudeutsch: Content. Nur wer spannende Geschichten zu erzählen hat und diese auch spannend verpackt, wird heute noch wahrgenommen. Und das gilt ganz besonders im Content Marketing. Wenn wir für Unternehmen neue Kommunikationskanäle und Medien entwickeln, setzen wir deshalb konsequent auf starke Storys. Exklusiv recherchiert. Erstklassig fotografiert. Perfekt produziert. Für Print und Online. Und natürlich punktgenau auf die Ziele und Zielgruppen unserer Kunden ausgerichtet. **Unsere Spezialität:** regionale Medien für regionale Kunden. So dürfen wir seit bald zehn Jahren für Bartels-Langness das Kundenmagazin Hierleben und im vierten Jahr für den Premium-Makler BINKO & HOFMANN das Magazin B&H realisieren.

Gern konzipieren wir auch für Ihr Unternehmen neue Content Marketing-Medien. Interessiert? Dann sprechen Sie uns an!



Titel: Hierleben
Auflage: ca. 200.000 Ex.
Umfang (mind.): 80 + 4 Seiten
Format: 200 x 270 mm
Heftpreis: kostenfrei
Erscheinungsweise: monatlich
Vertrieb: Kostenfreie Verteilung über alle familia-Warenhäuser, Markant-Märkte und nah&frisch-Filialen

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Anzeigenpreise 2025

Format	in mm (B x H)	Preise
1/4 Seite / Satzspiegel	84 x 123	4.500 Euro
1/2 Seite quer / Satzspiegel	172 x 123	8.000 Euro
1/1 Seite / Satzspiegel	172 x 250	13.000 Euro
1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	13.000 Euro
U2, U3: 1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	14.000 Euro
U4: 1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	15.000 Euro

Alle Anzeigen auf Anfrage/ nach Verfügbarkeit.

Hochwertig + unterhaltsam + informativ + kostenfrei = erfolgreich! So lautet seit dem Erscheinen der ersten Ausgabe von Hierleben im Juli 2015 das Erfolgsrezept des Kundenmagazins von familia, Markant und nah&frisch. Monat für Monat gehen seitdem rund 200.000 Hierleben-Exemplare an rund 400.000 interessierte Leser. Und das Magazin kommt bestens an: Bei der letzten Hierleben-Leserbefragung stellten über 5.000 Leser im Durchschnitt die Schulnote 1,7 aus! Die Leserschaft ist äußerst attraktiv: Hierleben erreicht in ganz Norddeutschland rund 400.000 konsumfreudige Menschen, die sich für bewusste Ernährung, Kochen und Gästebewirtung, aber auch für Ausflüge, Veranstaltungen und Kurzreisen im Norden interessieren.





mohhtied!

01-2025
02-2025
03-2025

Druckdaten- und Anzeigenschluss

14. Februar 2025
20. Juni 2025
24. Oktober 2025

Veröffentlichung

21. März 2025
25. Juli 2025
28. November 2025



FEINHEIMISCH

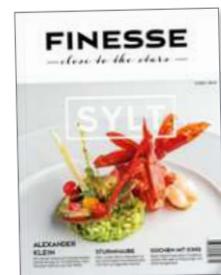
01-2025
02-2025

Druckdaten- und Anzeigenschluss

9. Mai 2025
10. Oktober 2025

Veröffentlichung

13. Juni 2025
14. November 2025



FINESSE SYLT

01-2025
02-2025

Druckdaten- und Anzeigenschluss

17. April 2025
8. August 2025

Veröffentlichung

13. Mai 2025
23. September 2025

Termine 2025

Termine 2025

SH GUIDE

Kappeln
Eckernförde
Holsteinische Schweiz
Schleswig und Flensburg
Westküste

Anzeigenschluss

10. Januar 2025
17. Januar 2025
14. Februar 2025
07. März 2025
11. April 2025

Veröffentlichung

Frühjahr 2025
Frühjahr 2025
Frühjahr 2025
Frühjahr 2025
Frühjahr 2025



Sejlerens
Das Hafen-Magazin
Printausgabe
2025

Anzeigenschluss 15. Februar 2025
Druckdatenschluss 1. März 2025

Veröffentlichung
Anfang Mai 2025



Hierleben
monatliche
Ausgabe

Druckdaten- & Anzeigenschluss
jeweils 6 Wochen vor ET

Veröffentlichung
jeweils zum 1. eines Monats

Seite an Seite entsteht Seite für Seite.

Wir geben Medien ein Gesicht. Journalistisch. Professionell. Regional.
Und vor allem: ganz persönlich.

Wir wollen Ihren Erfolg. Mit bester Beratung.
Mit ausgezeichnetem Ergebnis.



Jana Schütz
Vertriebsleiterin
☎ 04351 - 666 05 18
☎ 0151 - 10 92 82 26
jana.schuetz@die-seite-verlag.de



Nina Schubert
Geschäftsführerin
☎ 04351 - 666 05 16
nina.schubert@die-seite-verlag.de



Eckhard Voß
Geschäftsführer
☎ 04351 - 666 05 10
☎ 0177 - 21 94 789
eckhard.voss@die-seite-verlag.de

DIE SEITE

Verlag & Medien GmbH