Der Verlag für Qualitätsmedien in Norddeutschland

MEDIADATEN 2022

DIE SEITE
Verlag & Medien GmbH

Wir sind ein starkes Team für starke Medien. Der DIE SEITE Verlag mit Sitz in Eckernförde steht für qualitativ hochwertige Medien und für Inhalte mit Persönlichkeit. Print und digital. Unsere Magazine werden auf Recyclingpapier gedruckt.

Als mittelständischer, inhabergeführter Verlag sind wir regional verankert und persönlich für unsere Kunden im Norden da. Wir sind Ihr verlässlicher, professioneller Partner.

Wie wir ticken? Kundenorientiert! Wenn es um die Wünsche der Auftraggeber geht, kennen wir keine Kompromisse. Wie wir am liebsten arbeiten? Partnerschaftlich! A wie Anzeige bis Z wie Zielgruppe. Immer im Sinne der Kunden. Immer gut organisiert. Immer mit einem Lächeln.

[Mohltied!] Das Besseresser-Magazin für Schleswig-Holstein · FEINHEIMISCH · FINESSE close to the stars · Sejerens · SH GUIDE · Hierleben · NORDEN THE NORDIC ARTS FESTIVAL MAGAZIN

DIE SEITE Verlag & Medien GmbH

DIE SEITE Verlag & Medien GmbH
Carlshöhe 27 | 24340 Eckernförde
Fon +49 (0) 4351 – 666 05 11
Fax +49 (0) 4351 – 666 05 29
info@die-seite-verlag.de | www.die-seite-verlag.de

Geschäftsführer:
Nina Schubert, Eckhard Voß
Sitz: Eckernförde
Amtsgericht Kiel, HRB 14264 KI
USt-ID: DE 284811542

@dieseiteverlag

dieseite_verlag

[Mohltied!]

Das Besseresser-Magazin für Schleswig-Holstein

[Mohltied!] macht viermal im Jahr Lust auf Genuss in Schleswig-Holstein. Das hochwertig produzierte Magazin bietet sehens- wie lesenswerte Café-, Restaurant- und Hof-Porträts, appetitliche Rezepte, spannende Reportagen und Hintergrundberichte sowie ausgesuchte Adress- und Veranstaltungstipps für Genusstouren im Land zwischen den Meeren. S. 6

FEINHEIMISCH

Das Magazin **FEINHEIMISCH** gibt einen Einblick in die Welt von FEINHEIMISCH – Genuss aus Schleswig-Holstein e. V., dem Netzwerk von agrarischen Erzeugern und Manufakturen, Küchenchefs und Hoteliers, privaten Mitgliedern und gewerblichen Förderern. Viermal im Jahr. Exklusiv und hochwertig produziert. Kostenfrei erhältlich. S. 8

FINESSE Sylt

finesse-magazin.de

FINESSE Sylt erweitert ab 2022 das Verlagsportfolio und hat die Themen Food und Travel im Blick. Portraits, Restauranttipps, Rezepte von Spitzenköchen und Empfehlungen für einen Urlaub auf Sylt bilden den Mittelpunkt des Magazins, das zweimal im Jahr erscheint. Darüber hinaus bietet **finesse-magazin.de** tolle Kochbuchempfehlungen und zahlreiche Rezepte. S. 10

Sejlerens

Das Hafen-Magazin

sejlerens.com

Das Online-Hafen-Magazin für Deutschland & Dänemark

Sejlerens Das Hafen-Magazin bietet Inspiration und Information für Tourenskipper und Crews in Norddeutschland und Dänemark. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Hafenbeschreibungen und -skizzen. Zudem gibt es redaktionelle Beiträge und Tipps für den Landgang. Einmal pro Jahr als Printausgaben sowie online unter **sejlerens.com** S. 12

SH GUIDE

Stadt- und Landreiseführer für Schleswig-Holstein

Der perfekte Überblick über Shopping- und Genussadressen, Kultur- und Erlebnisangebote, Stadtrundgänge und Veranstaltungshighlights für jeden Touristen und Einheimischen. Jedes Jahr aufs Neue bieten die fünf **SH GUIDES** einen tiefen Einblick in die Besonderheiten der Städte und Regionen und beleuchten ihre Einzigartigkeit. S. 16

sh-guide.de

Der smarte Online-Reisebegleiter für Schleswig-Holstein. Spannende Erlebnisse, schöne Restaurants oder inspirierende Events auf einen Blick für ganz Schleswig-Holstein. Egal ob zu Hause oder unterwegs, mit dem Online-Portal **sh-guide.de** finden sich stets die besten Adressen in unmittelbarer Umgebung. S. 16

Content Marketing

Maßgeschneiderte Medien für Ihr Unternehmen

Was heute in der Kommunikation zählt? Inhalte! – Mehr denn je. Nur wer spannende Geschichten zu erzählen hat und diese auch spannend verpackt, wird heute wahrgenommen. Und das gilt ganz besonders im **Corporate Publishing**. Starke Storys. Exklusiv recherchiert. Erstklassig fotografiert. Perfekt produziert. S. 20

Hier*leben*

Das Kundenmagazin von famila und Markant

Hochwertig, unterhaltsam, informativ und kostenfrei! So lautet das Erfolgsrezept des Kundenmagazins **Hier*leben*** von famila, Markant und nah&frisch. Themen wie Ernährung, Kochen, Gästebewirtung, aber auch Ausflüge und Events im Norden runden das im Mai 2020 komplett relaunchte Magazin ab. S. 22

[Mohltied!]

Auflage:	**10.000 Ex.**
Umfang (mind.):	**128 + 4 Seiten**
Format:	**215 x 297 mm**
Heftpreis:	**6,50 Euro**
Erscheinungsweise:	**vierteljährlich**
Erstverkaufstag:	**freitags**

Vertrieb:
Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abo, Web-Shop und Events

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Seit 2007 schreibt **[Mohltied!]** eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Exklusiv recherchiert, erstklassig fotografiert, exzellent produziert: Das Besseresser-Magazin hat längst einen festen Platz im Herzen der Freunde des regionalen Genusses erobert – und bietet die perfekte Bühne für Werbung in der Zielgruppe „Menschen mit Geld und Geschmack".

Leckere Restaurantreportagen – vom Landgasthof bis zum Sternetempel.
Echte Sahnegeschichten – Cafés, Kuchen und Torten.
Exklusive Hintergrundberichte – aus Landwirtschaft und Gastronomie.
Spannende Produktporträts – Butter und Öle, Spirituosen und Weine.
Praxiserprobte Rezepte – von Profiköchen aus erster Hand.
Freundschaftliche Empfehlungen – die besten Cafés, Restaurants und Hofläden im Überblick.

Anzeigenpreise

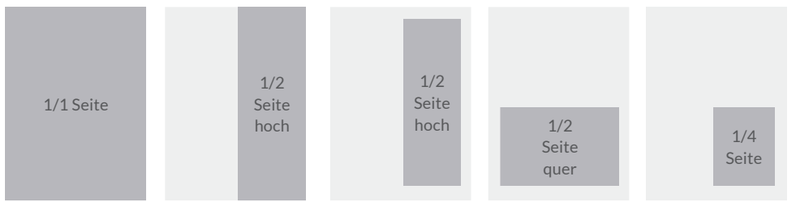
Format	1 Ausgabe	4 Ausgaben und mehr
1/1 Seite	2.395 Euro	je 1.695 Euro
1/2 Seite hoch / quer	1.295 Euro	je 895 Euro
1/4 Seite	695 Euro	je 495 Euro

Aufschläge für Umschlagseiten:
U2 +75 Prozent / U3 + 50 Prozent / U4 + 100 Prozent
Sonderformate auf Anfrage

Beileger

Prospekte, Karten oder Blätter
pro 1.000 Exemplare 199,50 Euro, Gesamtauflage 1.995 Euro

Formate



215 x 297 | 102 x 297 | 86 x 261 | 176 x 125 | 86 x 125

ANSCHNITTFORMAT in mm (B x H) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten

SATZSPIEGEL in mm (B x H)

Advertorials

Redaktionell, individuell und hochwertig: Ob auf einer halben Seite oder auf vier Seiten – redaktionell anmutende Advertorials (Anzeigen-Sonderveröffentlichungen) präsentieren Unternehmen und Angebote von ihren allerbesten Seiten. Nach Absprache/Verfügbarkeit – Preis auf Anfrage.

FEINHEIMISCH
Auflage: **21.000 Ex.**
Umfang (mind.): **48 + 4 Seiten**
Format: **205 x 280 mm**
Heftpreis: **kostenfrei**
Erscheinungsweise: **vierteljährlich**
Vertrieb:
Beilage in der Gesamtauflage von [Mohltied!], Auslage bei allen Mitgliedern und Partnern

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

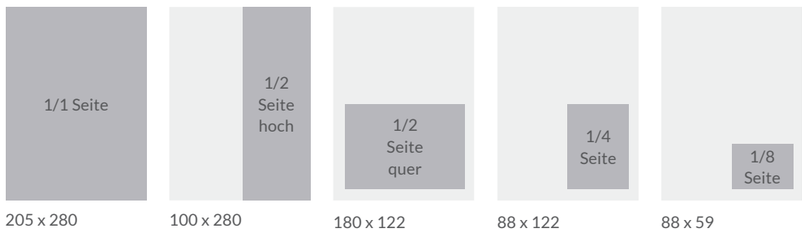
FEINHEIMISCH gibt viermal im Jahr einen exklusiven Einblick in die kulinarische Welt von FEINHEIMISCH – Genuss aus Schleswig-Holstein e. V. Das Magazin stellt neue feinheimische Produkte und Restaurants sowie kulinarische Bildungsprojekte vor, kündigt Veranstaltungen mit feinheimischem Hintergrund an – und gibt auf einem großen Ausklapper jeweils einen aktuellen Überblick über alle FEINHEIMISCH-Mitglieder in Schleswig-Holstein.

FEINHEIMISCH zeigt auf hochwertig gestalteten Seiten, was feinheimische Mitglieder und Partner bewegt und Besseresser in Norddeutschland interessiert. In feinfühligen Porträts, packenden Reportagen und exklusiven Interviews wird deutlich, wie der feinheimische Anspruch im Land und darüber hinaus gelebt und weiterentwickelt wird. Feinheimische Entdecker und Genießer interessieren sich für gutes Essen, kochen regelmäßig und achten bei der Auswahl der Produkte vor allem auf Regionalität und Saisonalität!
Seit dem großen Relaunch im Februar 2021 liegt ein weiterer Fokus auf familientauglichen, saisonalen und vor allem regionalen Rezepten, die feinheimische Restaurants für die Leser ganz exklusiv kreieren.

Anzeigenpreise

Format	1 Ausgabe	Nachlässe
1/1 Seite	2.395 Euro	2 Ausgaben 10%
1/2 Seite hoch / quer	1.295 Euro	3 Ausgaben 20%
1/4 Seite	695 Euro	4 Ausgaben 30%
1/8 Seite	395 Euro	

Formate



ANSCHNITTFORMAT in mm (B x H) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten

SATZSPIEGEL in mm (B x H)

FINESSE Sylt

Auflage:	**9.000 Ex.**
Umfang (mind.):	**112 + 4 Seiten**
Format:	**230 x 300 mm**
Erstverkaufstag:	**Frühjahr 2022**
Erscheinungsweise:	**halbjährlich**

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Nutzen Sie die beliebte **FINESSE Sylt** als Bühne für Ihre Anzeigenwerbung – und erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe: genussorientiert, reisefreudig, solvent und vor allem Sylt-verliebt.
FINESSE Sylt wird ab 2022 zunächst zweimal jährlich auf der Insel erscheinen – mit einer Frühjahr-/Sommer-Ausgabe zum Mai und einer Herbst-/Winter-Ausgabe zum November. Und zwar im gewohnt imposanten Überformat von 230 x 300 mm klimaneutral gedruckt auf erstklassigem Recyclingpapier.
Erhältlich überall auf der Insel in ausgesuchten Geschäften und Boutiquen, Hotels und Restaurants sowie online bestellbar.

Packende Portraits von der Insel
Besonderes Sylt-Feeling
Kreative Rezepte von Spitzenköchen
Empfehlungen für Urlaub im Hotel, in der Ferienwohnung und auf dem Campingplatz

Anzeigenpreise - Print

Format	1 Ausgabe
U2 + 3. Seite	2.350 Euro
U3	1.850 Euro
U4	2.150 Euro
1/1 Seite	1.250 Euro
1/2 Seite	850 Euro

Advertorials (ADV) - Print

Format	1 Ausgabe
2/1 Seite	2.400 Euro
1/1 Seite	1.450 Euro
1/3 Short Stories	450 Euro

Advertorials (ADV) - Online

Format	1 Ausgabe
1x Beitrag *	490 Euro
2x Beitrag *	950 Euro
4x Beitrag *	1.850 Euro

Anzeigenformate (ANZ)

ANSCHNITTFORMAT in mm (B x H) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten

Paketpreise

mit finesse-magazin.de
Bei Kombibuchung ANZ/ADV: 25 % auf das ADV online
Bei Kombibuchung ADV/ADV: 40 % auf das ADV online

mit [Mohltied!]
Bei Kombibuchung ANZ/ANZ: 15 % auf die ANZ in Mohltied
Bei Kombibuchung ANZ/ADV: 20 % auf das ADV in Mohltied
Bei Kombibuchung ADV/ADV: 30 % auf das ADV in Mohltied

FINESSE gibt es seit 2020 auch als Online-Magazin!

Online schreiben wir gemeinsam Geschichte, denn wir verzichten dort bewusst auf klassische Anzeigen und Werbebanner und konzentrieren uns auf Ihre wertvollen Inhalte. Begleitend erhalten unsere User regelmäßig neue Kochbuchempfehlungen mit besonderen Rezepten, auch von Sterneköchen – exklusiv für FINESSE.

*Alle Beiträge beinhalten rund 2.000 Zeichen und 3-5 Bilder, je 1 Posting bei Facebook und Instagram sowie die passende Story dazu.

Sejlerens Das Hafen-Magazin

Ausgabe Deutschland:	**ca. 35.000 Exemplare**
Ausgabe Dänemark:	**ca. 35.000 Exemplare**
Umfang:	**je ca. 208 + 6 Seiten**
Format:	**210 x 297 mm (DIN A4)**
Erscheinungsweise:	**jährlich (Frühjahr)**
Vertrieb:	

Gratis-Verteilung in den teilnehmenden Häfen und Betrieben sowie Versand, Messen, Werbung

Sejlerens Das Hafen-Magazin begleitet Tourenskipper und Crews auf ihren Törns in Norddeutschland und Dänemark – und das seit knapp fünf Jahrzehnten.
Die Ausgaben **Sejlerens Deutschland** und **Sejlerens Dänemark** erscheinen jährlich zum Saisonstart und sind kostenfrei erhältlich. Im Mittelpunkt stehen auch 2022 die stets aktualisierten Hafenbeschreibungen und -skizzen. Angereichert mit redaktionellen Beiträgen sowie mit touristischen Informationen und interessanten Service-Tipps ist Sejlerens der kompetente Begleiter an Bord.
Sejlerens Dänemark erscheint in Kooperation mit dem Verband dänischer Yachthäfen FLID / havneguide.dk

Verbreitungsgebiet	
Deutschland:	**Flensburger Förde, Schlei, Eckernförde/Kieler Förde, Ostholstein, Elbe/Nordseeküste, Mecklenburg-Vorpommern, Weser-Ems-Region**
Dänemark:	**Ostseeinseln, Jütland**

Preise Hafeneinträge inkl. Online-Darstellung unter www.sejlerens.com

1 Jahr	**1/2 Seite für Häfen <40 Liegeplätze**	**1/2 Seite für Häfen >40 Liegeplätze**	**1/1 Seite bzw. 1/2 Seite plus 1/2 Seite Anzeige**	**1/1 Seite plus 1/1 Seite Anzeige**	
Ausg. D *oder* DK	296 €	499 €	940 €	1.750 €	inkl. Name des Hafens; Hafenskizze; Fotos; Koordinaten; Telefon Hafenmeister; Preisliste Liegegelder; Internetadresse; Piktogramme; Text (deutsch/dänisch)
Ausg. D *und* DK	je 266 €	je 449 €	je 846 €	je 1.575 €	
2 Jahre					
Ausg. D *oder* DK	je 266 €	je 449 €	je 846 €	je 1.575 €	
Ausg. D *und* DK	je 239 €	je 404 €	je 761 €	je 1.417 €	

Preise Anzeigen und Advertorials

Platzierung im Magazinteil oder auf den regionalen Marktplätzen im Hafenteil

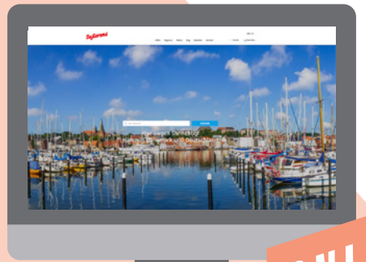
1 Jahr	**1/8 Seite**	**1/4 Seite ***	**1/2 Seite ***	**1/1 Seite ***
Ausg. D *oder* DK	296 €	499 €	899 €	1.750 €
Ausg. D *und* DK	je 266 €	je 449 €	je 849 €	je 1.575 €
2 Jahre				
Ausg. D *oder* DK	je 266 €	je 449 €	je 849 €	je 1.575 €
Ausg. D *und* DK	je 240 €	je 404 €	je 761 €	je 1.417 €

Weitere attraktive Kombi-Angebote für Ihr Advertorial finden Sie auf Seite 19.

* inkl. Online-Darstellung (als Advertorial mit Text und Bild) unter www.sejlerens.com

Formate ANZEIGENFORMATE in mm (B x H)

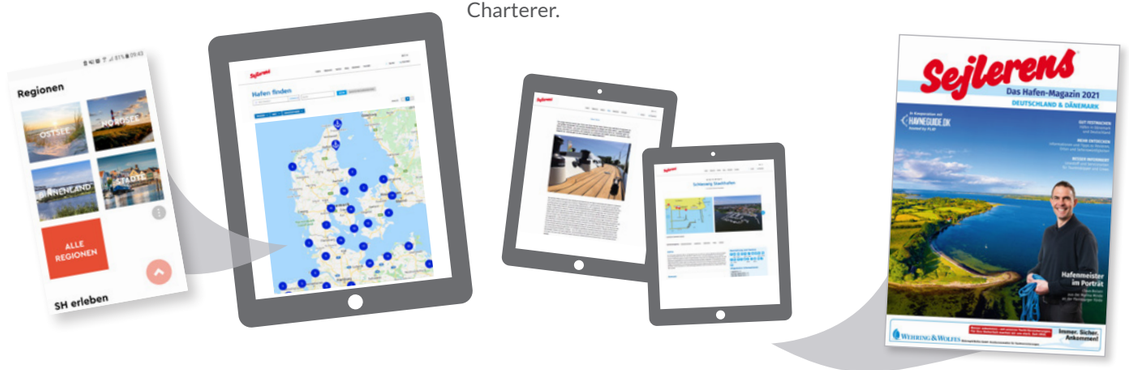
Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.



sejlerens.com

Online-Portal mit Mehrwert

Das Online-Portal **www.sejlerens.com** bietet Ihnen als Werbe-kunden mehr als eine reine Präsenz. Wir investieren für das Portal und für Ihr Angebot permanent in Reichweitensteigerung, SEO, Social Media und Nutzerfreundlichkeit.
Profitieren Sie zudem von unseren **Zusatzangeboten** und erreichen Sie die hochattraktive Zielgruppe der Tourenskipper – Eigner wie Charterer.



- **REICHWEITE** Rund 50.000 Besucher im Jahr und bis zu 650 Besucher am Tag.
- **INFORMATION** Alle Hafenbeschreibungen, Umkreissuche, Freizeittipps.
- **INSPIRATION** Für Hafentage mit Restaurants, Einkaufstipps, Kultur- und Erlebnisangeboten.
- **SCHNELLE SUCHE** Übersichtliche Anzeige der Ergebnisse.
- **HOCHWERTIGER CONTENT** Redaktionelle Advertorials. Aktuell. Lesenswert. Sehenswert.
- **ATTRAKTIVE WERBEMÖGLICHKEITEN** Advertorials, Teaser, Tipps, Top-Platzierungen, Videos.
- **TEASER** Exklusive Platzierung im Online-Portal.
- **NEWSLETTER** Zielgruppenorientiertes E-Mail-Marketing.
- **FACEBOOK & INSTAGRAM** Direkte Kommunikation mit der Sejlerens-Community.
- **NEU AB 2022** Umfangreiche Such- und Filterfunktionen für „Ausrüstung & Service“ mit Liste und Karte.

Preise für Online-Darstellung unter www.sejlerens.com

Hafeneintrag	199 €/Jahr
Advertorial Premium Online	
im Bereich „Ausrüstung & Service“ auf www.sejlerens.com	290 €/Jahr
Ausspielung zusätzlich auf www.sh-guide.de	490 €/Jahr

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

SH GUIDE

Seit 2019 erscheinen unsere Stadt- und Landreiseführer unter einem neuen Markenzeichen: SH GUIDE. Auf 198 oder 240 redaktionellen Seiten in unseren Printausgaben sowie unter www.sh-guide.de finden Tagestouristen, Wochenendausflügler, Urlauber und Einheimische die besten Genuss-, Shopping-, Kultur- und Erlebnisadressen in Schleswig-Holstein. Die perfekte Bühne für Ihre Werbung - sowohl Print als auch Online.

& PRINT ONLINE

- **5 AUSGABEN**
  Eckernförde, Schleswig & Flensburg, Kappeln, Westküste, Holsteinische Schweiz.
- **200.000 EXEMPLARE** Je Ausgabe 35.000 Mindestauflage bei 198 oder 240 Seiten Umfang.
- **REDAKTIONELLE INHALTE** Journalistisch getextet, erstklassig gestaltet, perfekt gedruckt.
- **KOSTENFREIE VERTEILUNG AB FRÜHJAHR** über alle Tourismus- und Werbepartner.

- **WWW.SH-GUIDE.DE** Das Online-Portal für Schleswig-Holstein. Informiert und inspiriert.
- **SCHNELLE SUCHE** Nach Regionen und Themen sortiert. Listen- und Kartendarstellung.
- **HOCHWERTIGER CONTENT** Redaktionelle Advertorials. Aktuell. Lesenswert. Sehenswert.
- **ATTRAKTIVE WERBEMÖGLICHKEITEN** Advertorials, Teaser, Tipps, Top-Platzierungen, Videos.

Preise für Online Advertorial

- mit Fotos (Bildergalerie), von Ihnen zugeliefert
- mit Kontakt-/Adressdaten samt Verlinkung
- mit Imagetext, von uns in Abstimmung mit Ihnen geschrieben
- mit Verortung auf Karte und Premium-Listung bei Suche
- mit einmaligem Socialmedia-Posting auf den Facebook- und Instagram-Kanälen von SH GUIDE (abgestimmte Terminierung)
- mit Teaser-Box auf der sh-guide-de-Startseite für einen Monat (nach Ihrer Wahl)
- mit Möglichkeit zur kostenfreien Einbindung von PDFs (Veranstaltungsflyer, Angebotsflyer etc.)
- mit Möglichkeit zur kostenfreien Einbindung von Videos (Unternehmensfilm etc.)
- mit Möglichkeit zur Nutzung des ab 2022 geplanten digitalen Schaufensters (Monatspauschale voraussichtlich 40 Euro)

1 Jahr	**2 Jahre**
490 Euro	je 390 Euro

Online Only

Preise für Online & Print Advertorial

	1 Jahr	**2 Jahre**
2 Seiten Online & Print	990 Euro	je 890 Euro
4 Seiten Online & Print	1.790 Euro	je 1.590 Euro

- Und so geht es weiter: Sie liefern für Ihr Advertorial druckfähige Fotos und wir stimmen den Text per Telefon/Mail mit Ihnen ab.
- Gegen Aufpreis: Full Service Redakteur und Fotograf kommen zu Ihnen und produzieren Ihr Advertorial vor Ort nach Ihren Wünschen gegen einen Aufpreis von (jeweils!) 150 Euro.

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Crossmedial werben

PRINT

Aus eins mach zwei, drei oder vier! Mit dem DIE SEITE-Verlag können Sie über eine Advertorial-Buchung gleich mehrere Medienbühnen bespielen. So erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft über den SH GUIDE hinaus noch weitere attraktive Zielgruppen. Zum Beispiel in [Mohltied!], in FINESSE und/oder in Sejlerens.

Kombiangebot in unseren Medien

Ihr bereits fertig produziertes Advertorial aus dem SH GUIDE ...

Umfang	für 1 Jahr	für 2 Jahre
... als 1/2 Seite Advertorial in einem Magazin ([Mohltied!], FINESSE oder Sejlerens)	840 Euro	pro Jahr 740 Euro
... als 1/2 Seite Advertorial in zwei oder drei Magazinen ([Mohltied!], FINESSE oder Sejlerens)	je 690 Euro	pro Jahr je 590 Euro

Beste Referenzen für unsere Kompetenz in Sachen Content Marketing sind:

- **Hier*leben*** – seit Juli 2015 produzieren wir im Auftrag der Bartels-Langness Handelsgesellschaft das Kundenmagazin Hier*leben* von famila, Markant und nah & frisch.
- **REETDORF-/urlaubsart-Magazin** – seit 2020 realisieren wir im Auftrag der Inhaber zwei exklusive„ jährlich zum Jahreswechsel erscheinende Urlaubsmagazine für die Schlei-Ostsee-Region.

Content Marketing – hier ist Ihr Inhalt King

Unsere Stärke: Maßgeschneiderte Medien für Ihr Unternehmen

Was heute in der Kommunikation zählt? Mehr denn je: Inhalte! Oder auf neudeutsch: Content. Nur wer spannende Geschichten zu erzählen hat und diese auch spannend verpackt, wird heute noch wahrgenommen. Und das gilt ganz besonders im Content Marketing.
Wenn wir für Unternehmen neue Kommunikationskanäle und Medien entwickeln, setzen wir deshalb konsequent auf starke Storys. Exklusiv recherchiert. Erstklassig fotografiert. Perfekt produziert. Für Print und Online. Und natürlich punktgenau auf die Ziele und Zielgruppen unserer Kunden ausgerichtet.
Unsere Spezialität: regionale Medien für regionale Kunden. Wir schreiben Geschichten von hier für hier. Für Städte und Regionen, Vereine und Verbände, Unternehmen und Institutionen. Und zukünftig gern auch für Sie!

Gern konzipieren und realisieren wir auch für Sie und Ihr Unternehmen neue Content Marketing-Medien.
Interessiert? Dann sprechen Sie uns an!

- **Europäische Innovationspartnerschaft – EiP Agrar** – 2020 beauftragte uns die Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein, eine Broschüre über innovative Projekte landwirtschaftlicher Produktivität und Nachhaltigkeit in Schleswig-Holstein zu erstellen.
- **GESCHMAQ Das Magazin für regionale Qualität** – Ende 2019 durften wir erstmals im Auftrag der Landwirtschafts-kammer Schleswig-Holstein das Magazin mit Porträts, Reportagen und Interviews rund ums Gütezeichen Schleswig-Holstein realisieren.
- **125 JAHRE BEHN** – 2017 beauftragte uns das Eckernförder Traditionsunternehmen Behn mit der Jubiläums-kommunikation inklusive Image-Magazin (D/GB).
- **125 JAHRE HOTEL WITTENSEE** – 2019 feierte das familiengeführte Hotel in Groß Wittensee Jubiläum; zentrales Medium: das von uns realisierte Jubiläumsmagazin.
- **GUTES VOM HOF.SH** – 2020 beauftragte uns die Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein mit einer Broschüre zur Bekanntmachung des gleichnamigen Direktvermarkterportals. Inklusive Einkauferlebniskarte.

Anzeigenpreise

Format	in mm (B x H)	Preise
1/4 Seite / Satzspiegel	84 x 123	3.500 Euro
1/2 Seite quer / Satzspiegel	172 x 123	6.000 Euro
1/1 Seite / Satzspiegel	172 x 250	9.000 Euro
1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	9.000 Euro
U2, U3: 1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	9.750 Euro
U4: 1/1 Seite / Anschnitt	200 x 270	11.000 Euro

Alle Anzeigen auf Anfrage/ nach Verfügbarkeit.

Titel: Hier*leben*
Auflage: ca. 200.000 Ex.
Umfang (mind.): 80 + 4 Seiten
Format: 200 x 270 mm
Heftpreis: kostenfrei
Erscheinungsweise: monatlich
Vertrieb:
Kostenfreie Verteilung über alle famila-Warenhäuser, Markant-Märkte und nah&frisch-Filialen

Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Hochwertig + unterhaltsam + informativ + kostenfrei = erfolgreich! So lautet seit dem Erscheinen der ersten Ausgabe von Hierleben im Juli 2015 das Erfolgsrezept des Kundenmagazins von famila, Markant und nah&frisch.

Monat für Monat gehen seitdem rund 200.000 Hierleben-Exemplare an rund 400.000 interessierte Leser. Und das Magazin kommt bestens an: Bei der letzten Hierleben-Leserbefragung stellten über 5.000 Leser im Durchschnitt die Schulnote 1,7 aus! Die Leserschaft ist äußerst attraktiv: Hierleben erreicht in ganz Norddeutschland rund 400.000 konsumfreudige Menschen, die sich für bewusste Ernährung, Kochen und Gästebewirtung, aber auch für Ausflüge, Veranstaltungen und Kurzreisen im Norden interessieren. Mit anderen Worten: Perfekte Rahmenbedingungen für erfolgreiche Werbung mit großer Reichweite!

Anzeigenpreise

Format	in mm (B x H)		Preise
	Hochformat	Querformat	
1/1 Seite / Satzspiegel	180 x 250		1.600 Euro
1/1 Seite / Anschnitt	205 x 280		1.600 Euro
1/2 Seite / Satzspiegel	88 x 250	180 x 122	850 Euro
1/2 Seite / Anschnitt	100 x 280	205 x 136	850 Euro
1/4 / Satzspiegel	200 x 270		450 Euro

Aufschläge für Umschlagseiten:
U2 +75 Prozent / U3 + 50 Prozent / U4 + 100 Prozent
Anschnittsformate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Anschnittseiten

NORDEN FESTIVAL | MAGAZIN
Auflage: 20.000 Ex.
Umfang: 64 + 4 Seiten
Format: 205 x 280 mm
Heftpreis: kostenfrei
Erscheinungsweise: jährlich (Mai)
Vertrieb:
Kostenfreie Verteilung über Veranstaltungspartner, viele Auslagestellen in ganz Schleswig-Holstein sowie während des Festivals

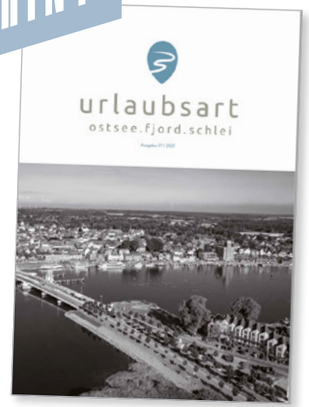
Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Vom 25. August bis 11. September 2022 steht Schleswig ganz im Zeichen des NORDEN FESTIVAL. 12 Festivaltage lang dreht sich auf den Königswiesen an der Schlei alles um Nordic Art. Konzerte, Lesungen, Slams, Kino, Klettern, Kunst, SUP, Sauna und Workshops machen Schleswig zum kulturellen Zentrum des Nordens. Den perfekten Überblick bietet das NORDEN MAGAZIN, das auf 68 Seiten Lust auf NORDEN macht. Die Festivalgäste lieben es – beste Voraussetzungen für erfolgreiche Werbung in einer attraktiven Zielgruppe!

PRINT

Titel: REETDORF Magazin
Auflage: 2.000 Ex.
Umfang (mind.): 96 + 4 Seiten
Format: 258 x 365 mm (Überformat!)
Erscheinungsweise: jährlich
Vertrieb:
Kostenfreie Verteilung an alle Gäste des REETDORF Geltinger Birk.

Jährlich mit der Weihnachtspost erscheint ein hochwertiges Schlei-/Ostsee-Urlaubsmagazin. Für das Jahr 2022 mit zwei jeweils 100 Seiten starken Ausgaben, einmal mit mindestens 2.000 Exemplaren als **REETDORF-Magazin** im Überformat 258 x 365 mm, einmal mit mindestens 3.000 Exemplaren als **urlaubsart-Magazin** im A4-Format 210 x 297 mm.
Beide Magazine unterscheiden sich inhaltlich nur geringfügig, beide setzen auf hochwertige Gestaltung und Verarbeitung, erstklassige Fotografie und Redaktion, mit exklusiv produzierten Texten und Fotos – kurz: Die Qualität orientiert sich an den Gästezielgruppen von REETDORF und urlaubsart.
In den Magazinen gibt es ausgesuchte Anzeigenplätze – und eine gute Handvoll Advertorialseiten, auf denen regionale Partner von REETDORF und urlaubsart redaktionell dargestellt werden.



Titel: urlaubsart Magazin
Auflage: 3.000 Ex.
Umfang: 96 + 4 Seiten
Format: 210 x 294 mm
Erscheinungsweise: jährlich
Vertrieb:
Kostenfreie Verteilung über die urlaubsart-Quartiere.

Anzeigenpreise

Alle Anzeigenpreise auf Anfrage/nach Verfügbarkeit.
Alle Preise gelten pro Format und pro Ausgabe und verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Termine 2022

[Mohltied!]	Druckdaten- und Anzeigenschluss	Veröffentlichung
01-2022	30. Dezember 2021	11. Februar 2022
02-2022	1. April 2022	13. Mai 2022
03-2022	1. Juli 2022	12. August 2022
04-2022	30. September 2022	11. November 2022

FEINHEIMISCH	Druckdaten- und Anzeigenschluss	Veröffentlichung
01-2022	30. Dezember 2021	11. Februar 2022
02-2022	1. April 2022	13. Mai 2022
03-2022	1. Juli 2022	12. August 2022
04-2022	30. September 2022	11. November 2022

Sejlerens Das Hafen-Magazin Deutschland & Dänemark	**Anzeigenschluss** 15. Februar 2022 **Druckdatenschluss** 15. März 2022	**Veröffentlichung** Ende April 2022

Termine 2022

SH GUIDE	Druckdatenschluss	Veröffentlichung
Kappeln	1. Februar 2022	Frühjahr 2022
Eckernförde	1. Februar 2022	Frühjahr 2022
Schleswig und Flensburg	1. Februar 2022	Frühjahr 2022
Westküste	1. Februar 2022	Frühjahr 2022
Holsteinische Schweiz	1. Februar 2022	Frühjahr 2022

FINESSE Sylt	Druckdaten- und Anzeigenschluss	Veröffentlichung
Zweimal im Jahr	jeweils 6 Wochen vor ET	April/Mai & Oktober/November

Hier*leben*	Druckdaten- und Anzeigenschluss	Veröffentlichung
monatliche Ausgabe	jeweils 6 Wochen vor ET	jeweils zum 1. eines Monats

NORDEN FESTIVAL | MAGAZIN	Druckdaten- und Anzeigenschluss	Veröffentlichung
Ausgabe 2022	2. April 2022	Ende Mai 2022

IHRE PERSÖNLICHEN MEDIABERATER

Jana Schütz
Vertriebsleiterin
04351 – 666 05 18
0151 – 10 92 82 26
jana.schuetz@die-seite-verlag.de

Bente Vosteen
Mediaberaterin
04351 – 666 05 23
0160 – 455 22 95
bente.vosteen@die-seite-verlag.de

Andreas Stein
Mediaberater
04832 – 971 98 94
0159 – 03 79 67 25
andreas.stein@die-seite-verlag.de

Eckhard Voß
Geschäftsführer
04351 – 666 05 10
eckhard.voss@die-seite-verlag.de

Nina Schubert
Geschäftsführerin
04351 – 666 05 16
nina.schubert@die-seite-verlag.de